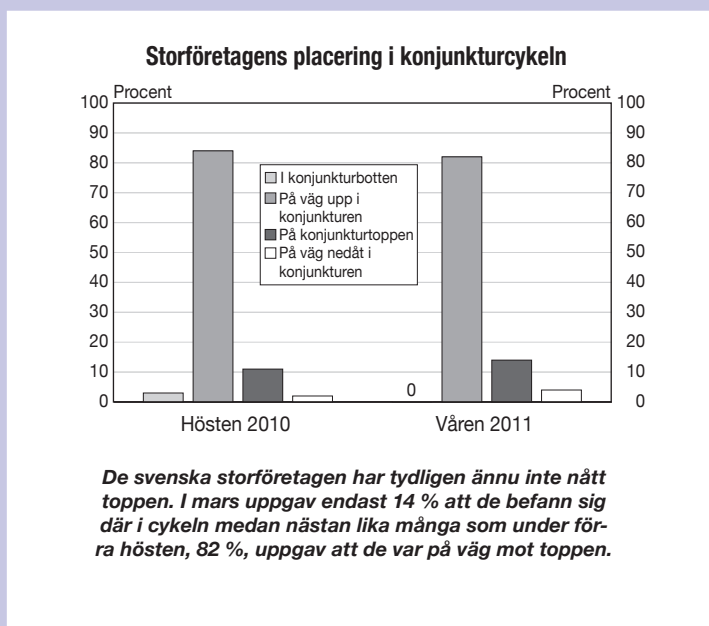


SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Ä N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 3
31 mars 2011

Storföretagen mot toppen

**”I mitten”****Tilltagande optimism****hos storföretagen****sidan 8**

Kommentarer & Analys

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Konjunkturläget	2
Industri	4
Utrikeshandel	7
Varuhandel	7
"I mitten"	8
Byggmarknad	10
Priser	11
Arbetsmarknad	12
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

Konjunkturläget

Ny osäkerhet i den globala ekonomin

Även den ekonomiska scenen i världen har under mars månad präglats av den politiska turbulensen i Nordafrika och Mellanöstern samt av naturkatastrofen i Japan. Men det har ännu gått för kort tid för att effekterna av de dramatiska händelserna skall gå att avläsa i de ekonomiska korttidsindikatorerna. Stor osäkerhet råder därför fortfarande om hur den globala ekonomin kommer att påverkas. Vissa rörelser har ändå kunnat registreras i de internationella långa marknadsröntorna. Under den första halvan av mars sjönk räntan på tioåriga statsobligationer både i USA och i Europa, men redan under den andra halvan av månaden har en återgång skett till nivåerna före kriserna.

En tolkning av denna utveckling är att kriserna beräknas få en begränsad effekt på den globala ekonomin. Den allmänna bedömningen är att de hack som kommer att visa sig i de makroekonomiska kurvorna efterhand kommer att slätas ut. Vidare väntas det efterfrågebortfall som uppstår i den globala ekonomin initialt, i en inte alltför avlägsen framtid ersättas av ökad efterfrågan i samband med en återuppbyggnadsarbetena.

Även på råvarumarknaden märktes en tydlig allmän nedgång i priserna under den första halvan av mars. För de flesta råvaror har en återhämtning sedan påbörjats under

andra halvan av månaden. I vissa fall, som för aluminium och tenn, ligger t.o.m. priserna nu på samma nivå som i början på månaden. På råoljemarknaden har mönstret varit ett annat. Oroligheterna i Nordafrika med början i januari – med direkta kopplingar till råoljemarknaden – var startskottet för en snabb och kraftig stegring av råoljepriset. Från slutet av januari till i början av mars steg priset på råolja av Brentkvalitet oavbrutet och med sammanlagt över 20 %, från 95 dollar per fat till 115 dollar per. Under mars har sedan råoljepriset hållit sig oförändrat.

På aktiemarknaderna har utvecklingen runt om i världen varit stabil under den oroliga månaden mars utom, av förklarliga skäl, i Japan där Tokyobörsen backat med 9 %. I New York steg under samma period Dow Jones med 1 % medan Londonbörsen backade med 1 %.

Nytändningen av världshandeln håller i sig

De internationella korttidsindikatorerna sträcker sig nu i allmänhet fram till och med januari och vissa fall även till februari. Den samlade bilden av dessa visar att återhämtningen i den internationella ekonomin tycks fortsätta in på första kvartalet 2011. Ett av de mest positiva tecknen är utvecklingen av världshandeln som är en av de viktigaste motorerna i det ekonomiska maskineriet.

Den nytändning av världshandeln som kunde registreras i november och december ifjol efter den tidigare stagnationen sedan i början på sommaren i fjol fortsatte i januari i år. Då steg världshandeln med varor med 1,3 % efter en ungefär lika stor ökning i december, säsongrensat och jämfört med månaden innan. Sett ur ett halvårsperspektiv ser utvecklingen mycket stark ut. Under den senaste tremånadersperioden november–januari ökade världshandeln med varor med 3,5 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod och mätt i volym. Det motsvarar en uppgång med 14,6 % omräknat i årstakt, således en kraftig injektion för den globala makroekonomin.

Tillväxtekonomierna stark drivkraft

Det rör sig om en bred uppgång i den internationella handeln den senaste månaden, med kraftiga ökningar av varuimporten för såväl USA och Japan som för tillväxtekonomierna. För den senaste gruppen består den tidigare positiva trenden. Mellan de två senaste tremånadersperioderna har tillväxtekonomierna dragit upp sin varuimport med hela 5,4 %, vilket motsvarar en uppgång med 23,3 %

omräknat till årstakt. Det är främst länder i Asien som svarar för ökningen.

Den kraftiga uppgången i importen för USA mellan december och januari på 4,6 % innebar att den tidigare stagnerande handeln bröts. Men mellan de två senaste tremånadersperioderna var ändå varuimporten bara oförändrat i volym. För euroområdet är utvecklingen ännu svagare, med en svag minskning av varuimporten mellan december och januari. Det innebär att importen under både december och januari var lägre än genomsnittet för de tre sommarmånaderna, juni–augusti, i fjol, säsongrensat och mätt i volym.

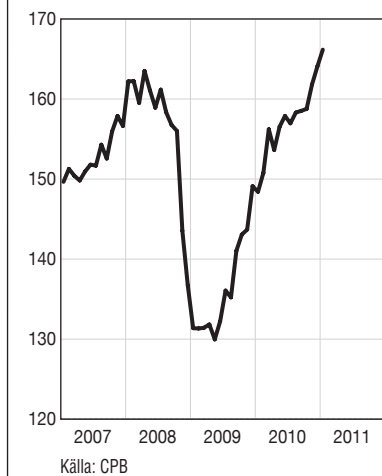
Ledande indikatorerna pekar åter uppåt

Även övriga korttidsindikatorer i den globala ekonomin ger intryck av en fortsatt återhämtning efter finanskrisen även om det också finns tecken på dämpning inom OECD-området. Utvecklingen av de s.k. ledande indikatorerna, som skall förutspå den ekonomiska utvecklingen under det närmaste halvåret, visar en positivare bild de senaste månaderna, men är fortsatt dämpade och är även nedåtriktade för många länder. Efter det att de ledande indikatorerna för OECD planat ut sedan april i fjol har dessa åter rört sig uppåt de tre senaste månaderna fram t.o.m. januari. För OECD totalt är ökningen cirka 0,2 % per månad under denna period, men utvecklingen är splittrad mellan olika regioner och länder.

Det är betydande ökningar för USA och Japan som ligger bakom återhämtningen på detta område, men även för Tyskland har de ledande indikatorerna ökat något de senaste månaderna. För övriga euroområdet fortsätter den svaga nedgången. För de tre nordiska länderna Danmark, Finland och Sverige är nedgången i de ledande indikatorerna påtaglig. I enlighet med de svaga ledande indikatorerna sedan i våras visar också industriproduktionen fortsatt stagnation i industriländerna fram t.o.m. december i fjol.

Kina och USA tillväxtmotorer

Den snabbväxande kinesiska ekonomin fortsätter att leverera imponerande tillväxttal för såväl tillverkningsindustrin som detaljhandeln. Under årets två första månader visades uppgångar på dessa områden med 14,1 respektive 15,8 % jämfört med motsvarande period 2010. Däremot sjönk kinas inköpschefsindex för industrin i februari för tredje månaden i följd, till 52,2 från 52,9 månaden innan. Nivån i februari var den lägsta sedan augusti i fjol. Analytiker välkomnade dämpningen,

Världshandeln med varorSäsongrensade månadsdata i volym.
Index 2000=100

vilket ligger i linje med administrationens policyåttstramning i syfte att kyla ner överdriven tillväxt och inflation. Både i januari och i februari i år visade den förhöjda inflationstakten i Kina 4,9 %.

I USA har statistikskörden under januari och februari varit blandad, men ändå med en tydlig positiv övervikt. BNP-utfallet för fjärde kvartalet reviderades upp med 0,3 procentenheter till 3,1 %, jämfört med tredje kvartalet och omräknat till årstakt. Lika framträdande som viktig är konsumenterna nyväckta köplust då den privata konsumtionen står för drygt 70 % av ekonomin i USA.

Efter den starka ökningen av hushållens konsumtionsutgifter under fjärde kvartalet i fjol med 4 %, jämfört med kvartalet innan och mätt i årstakt har detaljhandeln fortsatt att redovisa en stark utveckling i år. I februari steg detaljhandeln omsättning med 1 % efter uppgången i januari med uppreviderade 0,7 % jämfört med månaden innan och i löpande priser. Det innebär att detaljhandeln under den senaste tremånadersperioden, december–februari, stigit med 2,5 % jämfört med närmast föregående

ende tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med 10,3 % omräknat till årstakt. En viktig förklaring till expansionen är en stark ökning av bilförsäljningen under de senaste månaderna.

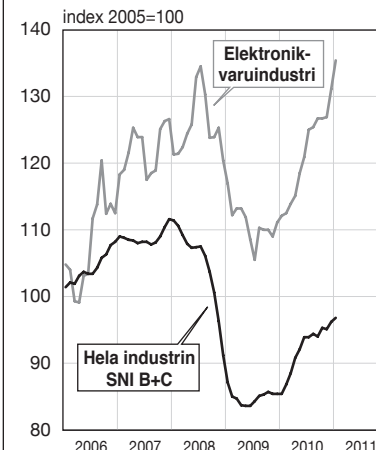
De ledande indikatorerna för USA visade en fortsatt stark ökning i februari, med 0,8 % från månaden innan. Den tidigare svaga ökningen i januari med 0,1 % föregicks av kraftiga ökningar med 1 % både i november och i december.

Svag utveckling i EU

Om den ekonomiska utvecklingen är stark i Kina och USA är den desto svagare i Europa. BNP-utfallet för fjärde kvartalet 2010 blev sagt, med en ökning för EU som helhet på 0,2 %, säsongrensat och jämfört med tredje kvartalet. Det når inte ens upp till en BNP-tillväxt på 1 % omräknat till årstakt. Utvecklingen var inte mycket bättre för euroområdet, med en BNP-ökning på 0,3 % mellan de två senaste kvartalen.

Det är en fortsatt svag utveckling av den privata konsumtionen som lägger hinder i vägen för en högre ekonomisk tillväxt i Europa. Under fjärde kvartalet 2010 steg hushållens konsumtionsutgifter i EU med blygsamma 0,3 %. Alltså endast marginellt bättre än under andra och tredje kvartalet med ökningarna på 0,2 % per kvartal. Den privata konsumtionen svarar för närmare 60 % av BNP inom EU. Neddragande verkade också de fasta bruttoinvesteringarna, som minskade med 0,8 % i EU mellan tredje och fjärde kvartalet.

En starkt bidragande orsak till nedväxlingen av tillväxten under andra halvåret är omslaget i lagercykeln. Under första halvåret var lagerbidraget kraftigt positivt till tillväxten medan lagren under andra halvåret i stället verkade något neddragande på BNP-utvecklingen. Utsikterna inför första kvartalet ter sig heller inte direkt lysande. Den nedgång, om än svag, i de ledande indikatorerna för euroområdet som inleddes redan i mars 2010 hade fram

Industriproduktionsindex 2006–2011Säsongrensade månadsvärden utjämnade
med tremånaders glidande medelvärden

till januari i år inte ens stannat av helt.

Svag EU-barometer i mars

Inte heller EU Kommissionens senaste konjunkturbarometer för mars inger några större förhoppningar om ett snart lyft i den ekonomiska aktiviteten. Den sammansatta indikatorn var i stort sett oförändrad för EU som helhet medan den sjönk för euroområdet. Betecknande var att det ekonomiska förtroendet sjönk i mars både hos konsumenterna och inom detaljhandeln – viktiga indikatorer för den privata konsumtionen – såväl inom EU som helhet som för euroområdet. För såväl EU som euroområdet var den sammansatta indikatorn i mars i år endast marginellt högre än i december.

Till den dystra ekonomiska bilden för EU kan också läggas fortsatt stigande inflationstakt. Eurostats snabbindex visade att inflationstakten inom euroområdet var 2,6 % i mars mot förväntat 2,4 %, samma som utfallet för februari. Detta överstiger klart ECB:s inflationsmål som är satt till strax under 2 %.

Svensk ekonomi med lyskraft

Den svenska ekonomin har, som ett av undantagen i EU, fortsatt stark lyskraft ett kvartal in på det nya året 2011. Listan på ljuspunkter i den ekonomiska bilden kan göras lång. Den underliggande inflationen, enligt måttet KPIF som är rensat för Riksbankens räntehöjningar, sjönk på nytt i februari till låga 1,3 % vilket är den lägsta inflationstakten i Sverige, mätt på detta sätt, sedan juni 2009. Samtidigt fortsatte förstärkningen på arbetsmarknaden i februari, enligt AKU, med stigande sysselsättning i kombination med sjunkande arbetslösheten. Sysselsättningen är nu högre än den var innan finanskrisen inleddes

Industriproduktion

	Förändring i %		
	jan 11/ dec 10	nov 10–jan 11/ aug–okt 10	jan 11/ jan 10
Hela industrin	4	2	15
Trävaruindustri, ej möbler	2	1	1
Massa och papper	1	–1	7
Grafisk industri	–4	–1	8
Kemisk industri, ej läkemedel	0	2	5
Läkemedel	28	4	17
Stål- och metallverk	6	–4	16
Metallvaruindustri	–1	5	14
Elektronikindustri	7	3	26
Maskinindustri	12	2	29
Industri för motorfordon	6	13	81

under våren 2008.

Vidare var enligt Konjunkturinstitutet, KI, stämningssläget bland företag och hushåll på fortsatt topp i mars. Barometerindikatorn ligger fortfarande avsevärt över det långsiktiga genomsnittet vilket enligt KI tyder på fortsatt hög tillväxt i den svenska ekonomin. Dessutom var optimismen hos de svenska storföretagen om den närmast framtiden slående i marsundersökningen.

Till detta kan läggas att den svenska utrikeshandeln för närvarande utvecklas lysande. Suget efter svenska exportvaror var särskilt stort i februari då ökningen av varuexporten uppgick till 22 % jämfört med februari 2010 och mätt i löpande priser. Då varuimporten samtidigt steg med bara 9 % gav nettoexporten ett stort positivt bidrag till BNP-tillväxten denna månad.

Finansiella sparandet 2010 nära balans

Även den finansiella sektorn i ekonomin har under mars lämnat styrkebesked genom nya beräkningar av de offentliga finanserna. Under 2010 då den ekonomiska tillväxten var mycket hög har också de offentliga finanserna förstärkts påtagligt. Den offentliga sektorns finansiella sparande förbättrades 2010 med 20 miljarder kronor och uppgick då till -1,2 miljarder. Det finansiella sparandet som andel av BNP har därmed gått från -0,7 % 2009 till 0 % 2010.

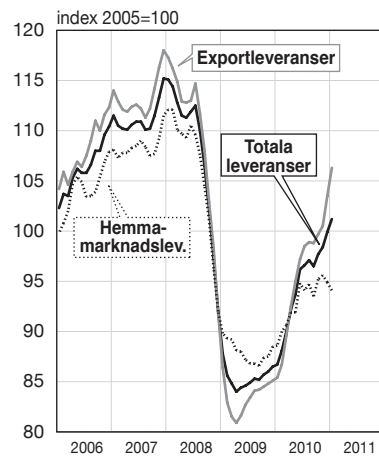
Den offentliga sektorns konsoliderade bruttoskuld minskade med 8 miljarder kronor under 2010 efter att ha ökat med 78 miljarder kronor mellan 2008 och 2009 till följd av finanskrisen. Bruttoskulden uppgick som andel av BNP till 39,8 % 2010 vilket kan jämföras med 42,8 % 2009 och som lägst hittills med 38,8 % 2008.

Trots finanskris och lågkonjunktur klarar Sverige EU:s konvergenskriterier med god marginal. Där anges att medlemsländernas offentliga sparande inte får vara lägre än minus 3 % och att bruttoskulden inte får vara högre än 60 % av BNP.

I liknande positiv riktning går Ekonomistyrningsverkets, ESV:s, nya budgetprognos för 2011 från den 30 mars. Här bedöms att statens budgetsaldo visar ett överskott i år på 45 miljarder kronor. I sin förra prognos från den 10 december i fjol räknade ESV med ett budgetsaldo i år på -4 miljarder kronor. Engångseffekterna i år uppgår till 26 miljarder till följd av statens försäljning av aktier i Nordea och Telia-Sonera.

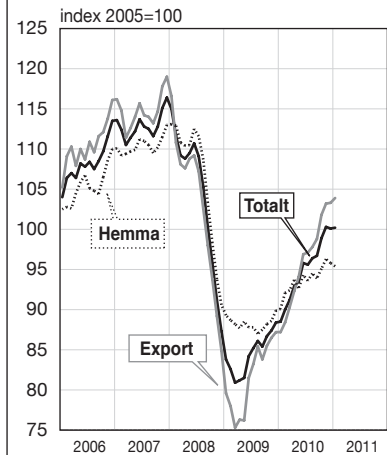
Industrins leveranser 2006–2011

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



Industrins ordergång 2006–2011

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



Industri

Det kommer allt fler signaler om att industrin är på väg in i en konjunkturförsvagning. Både varuexporten och produktionen ökar visserligen fortfarande men inte i samma takt som tidigare. Det är även tydligt att det framförallt är inom investeringsvaruindustrin, som brukar ligga sent i konjunkturcykeln, som tillväxten sker. Den framtidsblickande ordergången har under hösten och vintern utvecklats ojämnt med omväxlande upp- och nedgångar. Tendensen är ändå att den tidigare starka tillväxten mattades av under hösten och för insatsvaruindustrin har utvecklingen stagnerat. Ett ytterligare tecken på en avmattning är att OECD:s ledande indikator för Sverige, som ska prognostisera industriproduktionen, planade ut under hösten och sedan har sjunkit under de fyra senaste månaderna.

Även om mycket talar för att industrikonjunkturen är på väg ned är företagen själva optimistiska om utvecklingen den

närmsta framtiden. Snabbindikatorn, en barometerundersökning bland storföretagen, visar att nästan alla de stora verkstadsbolagen tror att de fortfarande är på väg uppåt i konjunkturcykeln och fler än i höstas tror att konjunkturen kommer att förstärkas de kommande sex månaderna. Även inom insatsvarubranscherna skogsindustri och stål- och metallverk tror en klar majoritet av företagen att konjunkturen kommer fortsätta uppåt. Vid tolkning av dessa bedömningar kan det vara värt att tänka på att det vid konjunkturtoppar inte är ovanligt att företagen missbedömer läget och är överdrivet optimistiska om framtiden.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: januari 2011

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Sofie Lord)

Industriproduktionen upp 4,1 % i januari

Efter nedgången i december vände industriproduktionen uppåt i januari och ökade med 4,1 % säsongrensat och jämfört med december. Insatsvaruindustrin ökade produktionen med 3,4 % och bidrog starkt till den totala uppgången. Denna industrigren, som normalt ligger tidigt i konjunkturförloppet, har sedan juli uppvisat en sällsynt ojämn utveckling med kraftiga upp- och nedgångar varannan månad. Investeringsvaruindustrin har haft en jämnare utveckling och har växt relativt stadigt ända sedan hösten 2009. Denna trend fortsatte i januari då produktionen ökade med 0,7 %.

Den delbransch som främst bidrog till uppgången i januari var läkemedels-

Leverans och order

	Förändring i %			
	jan 11/ dec 10	nov 10–jan 11/ aug–okt 10	jan 11/ jan 10	
Ordergång				
Hemma-marknad	-5	2	2	
Export-marknad	1	5	20	
Totalt	-2	4	12	
Leveranser				
Hemma-marknad	-2	2	6	
Export-marknad	7	5	28	
Totalt	3	4	18	

industrin med en ökning på över 28 %, uppgången föregicks dock av en minskning på nästan 21 % från november till december. Även maskinindustrin och elektronikindustrin redovisade stora ökning mellan de två senaste månaderna på 11,5 respektive 6,8 %.

Stegrad tillväxttakt senaste tre månaderna

Under den senaste tremånadersperioden november–januari ökade produktionen inom industrin med 2,3 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Detta utvecklingstal är klart bättre än föregående månads 0,5 % vilket dels beror på den goda tillväxten i januari men även på att jämförelseperioden nu ej inkluderar juli. I juli 2010 var produktionen nämligen onormalt hög vilket sannolikt förklaras av problem med säsongrensningen. Vid en jämförelse mellan insats- och investeringsvaruindustrin ser vi att förhållandet mellan dess tillväxttakter är det omvända i detta tidsperspektiv jämfört med när enbart den senaste månaden studerades. Under perioden november–januari ökade således insatsvaruindustrin produktionen med måttliga 0,8 % jämfört med augusti–oktober medan investeringsvaruindustrins produktion växte med 2,7 %.

Den bransch som utvecklades starkast mellan de två senaste tremånadersperioderna var motorfordonsindustrin som ökade med 12,9 %. För hela verkstadsindustrin steg produktionen med 4,5 % och även flera andra verkstadsbranscher uppvisade god tillväxt, exempelvis industrin för elapparatur och metallvaruindustrin med ökning på 9,2 respektive 5,2 %. Inom insatsvaruindustrin var utvecklingen splittrad, trävaruindustrin ökade produktionen med 1,3 % medan stål- och metallverk samt massa- och pappersindustrin sjönk med 3,6 respektive 0,6 %.

Goda tider för investeringsvaruindustrin senaste året

Ur ett helårsperspektiv är industrins tillväxttakt mycket god. I januari var produktionen, kalenderkorrigerat, hela 15 % högre än motsvarande månad 2010 – den högsta ökningstakten mått över tolv månader sedan april 1995. Det är framför allt investeringsvaruindustrin som ligger bakom uppgången för den totala industrin med en ökning på 24,5 % medan insatsvaruindustrin noteras för en uppgång på drygt 10 %.

Bakom den goda produktionsutvecklingen ligger främst ett antal branscher inom verkstadsindustrin. Allra bäst utveckling har motorfordonsindustrin haft med

en ökning på smått otroliga 81 %, men även maskinindustrin med nära 29 % och elektronikindustrin med drygt 26 % uppvisar extremt starka utvecklingstal. Bland insatsvarubranscherna har stål- och metallverken ökat produktionen med drygt 16 % och massa- och pappersindustrin med knappt 7 % medan trävaruindustrins produktion är nästintill oförändrad.

Tendensen att insatsvaruindustrin avmattas blir än tydligare om vi studerar utvecklingen under en längre period. Denna industrigren, som normalt ligger tidigt i konjunkturen, vände uppåt i mars 2009 och växte sedan snabbt under ett års tid. Efter en liten dämpning under våren 2010 kom sedan ett lyft under början av sommaren men från juni är produktionsnivån i stort sett oförändrad. Investeringsvaruindustrin, som brukar ligga senare i konjunkturcykeln, fick vänta till slutet av 2009 innan vändningen kom och har, som nämnts ovan, därefter haft en någorlunda stadig tillväxt som fortfarande pågår.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: januari 2011

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingången sjönk i januari

Industrins orderingång fortsatte på sin knäckiga bana, efter uppgången i december sjönk den i januari med 1,6 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Nedgången orsakades av en svag utveckling på hemmamarknaden som gick ned med 5,4 % medan orderingången från exportmarknaden ökade med 1,2 %. På hemmamarknaden var det framförallt industrin för investeringsvaror som bidrog nedåt med en minskning av orderingången på drygt 10 %, men även

insatsvaruindustrin sjönk med nästan 6 %. Uppgången på exportmarknaden berodde främst på ett kraftigt lyft för industrin för icke varaktiga konsumtionsvaror (+18 %) samt ökad efterfrågan på insatsvaror (+1,2 %).

Den bransch där nedgången i orderingången var störst var industrin för elapparatur som sjönk 30 %, därefter följde motorfordonsindustrin och elektronikindustrin med nedgångar på 10 respektive 9 %. Nedgången motverkades av en kraftig uppgång för läkemedelsindustrin på 26 %.

Exportmarknaden stark senaste tre månadersperioden

Även ur ett halvårsperspektiv utvecklas efterfrågan starkare på exportmarknaden än på hemmamarknaden. Uppgången för industrins totala orderingång under den senaste tremånadersperioden november–januari på 3,5 % härrör främst från exportmarknaden där orderingång ökade 4,6 %. Hemmamarknaden noterades för en uppgång på mer beskedliga 2,1 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

På exportmarknaden var utvecklingen likartad för insatsvaruindustrin och investeringsvaruindustrin med ökning på knappt 5 % vardera. Allra starkast utveckling hade gruvindustrin där orderingången från exportmarknaden ökade med hela 21 % mellan de två senaste tremånadersperioderna. Bland investeringsvarubranscherna noterades industrin för elapparatur för den största uppgången med en ökning på 12 %, även maskinindustrin och motorfordonsindustrin utvecklades starkt med uppgångar på 10 respektive 8 %.

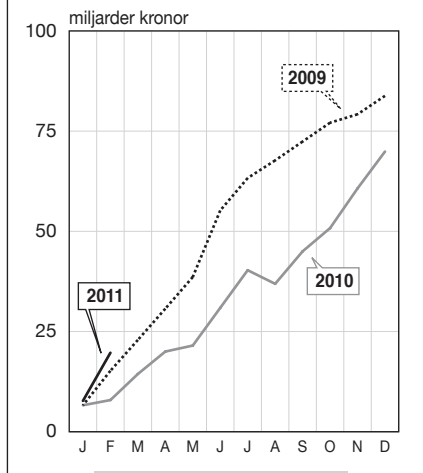
Hemmamarknaden ger ett svagare intryck och cirka hälften av de redovisade

Varuimport, landområden				
Område	Värde mkr		Andel %	Förändr 11/10 %
	2011 jan	2010 jan		
Europa	73 495	58 624	84,0	25
EU-länder	59 082	48 420	67,5	22
Övr. Europa	14 413	10 204	16,5	41
Afrika	594	471	0,7	26
Amerika	4 142	4 378	4,7	-5
Nordamerika	2 986	2 696	3,4	11
Central- och Sydamerika	1 156	1 682	1,3	-31
Asien	9 119	8 152	10,4	12
Mellanöstern	159	223	0,2	-29
Övr. länder i Asien	8 960	7 929	10,2	13
Oceanien och övr. områden	126	204	0,1	-38
Totalt	87 475	71 830	100,0	22

Varuimport, varuområden				
	Värde mkr		Andel %	Förändr 11/10 %
	2011 jan	2010 jan		
Skogsvaror	2 624	2 326	3,0	13
Mineralvaror	7 596	6 176	8,7	23
– Järn och stål	3 747	2 441	4,3	54
Kemivaror	10 534	10 404	12,0	1
– Läkemedel	2 214	2 334	2,5	-5
Energivaror	14 756	8 334	16,9	77
– Råolja	9 078	3 835	10,4	137
– Oljeprodukter	3 798	2 457	4,3	55
Verkst.varor	35 112	29 394	40,1	19
– Maskiner	8 203	6 523	9,4	26
– Elektrovaror	13 996	12 197	16,0	15
– Vägfordon	8 180	6 482	9,4	26
– Instrument	1 813	1 710	2,1	6
Övriga varor	16 853	15 195	19,3	11
– Livsmedel	7 369	6 647	8,4	11
Totalt	87 475	71 830	100,0	22

Sveriges handelsnetto 2009–2011

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



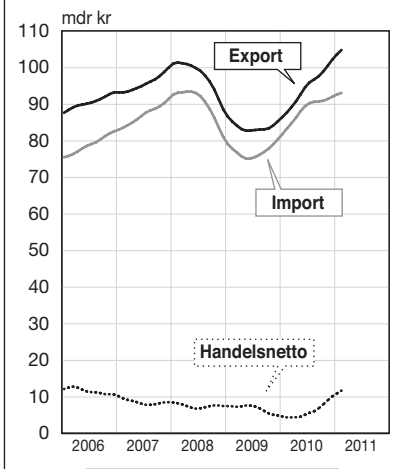
branscherna uppvisade negativ utveckling mellan de två senaste tre månadersperioderna. Investeringsvaruindustrin gick överlag svagt, totalt sett var tillväxten måttliga 1 % och flera viktiga branscher noterades för nedgångar, allra svagast gick elektronikindustrin där orderingen på hemmamarknaden sjönk med 7 %. Nedgångarna motverkades framförallt av en kraftig uppgång för industrin för elapparatur där orderingen från hemmamarknaden ökade med 27 %.

Exporten bakom uppgången även på ett års sikt

I januari i år var den totala orderingen 12,1 % högre än samma månad föregående år, kalenderkorrigerat. I detta tidsperspektiv är det än tydligare att uppgången är en följd av en mycket stark exportmarknad. Ökningen där var under det senaste året 20 % medan tillväxten på hemmamarknaden var svag med en uppgång på enbart

Export och import av varor samt handelsnetto 2006–2011

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



2 %. Det finns även en tydlig skillnad mellan insatsvaruindustrin och investeringsvaruindustrin där efterfrågan på insatsvaror växte med 6 % under det senaste året medan investeringsvaruefterfrågan ökade med hela 24 %. Skillnaden är ännu större på exportmarknaden där motsvarande tal är 6 respektive 33 %.

Den största ökningen mellan januari 2010 och januari 2011 svarade gruvindustrin för där orderingen ökade med sanslösa 89 %. Inom tillverkningsindustrin var utvecklingen något mer sansad med 19 % och som nämnts ovan var det framförallt investeringsvarubranscherna som gick starkt. De delbranscher som noterades för de kraftigaste uppgångarna var maskinindustrin och motorfordonsindustrin med 48 respektive 34 %.

Studerar vi en längre tidsperiod är det tydligt att insatsvaruindustrin mattats av medan investeringsvaruindustrin fortsatt

Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln.

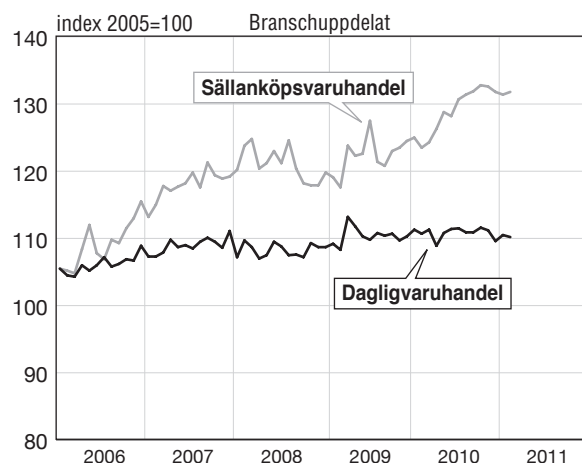
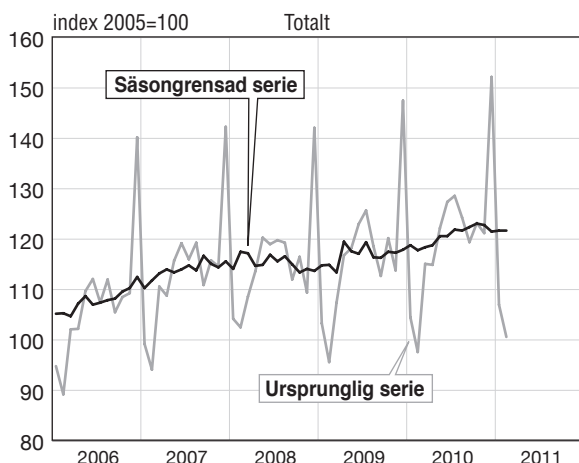
Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	feb 2011	jan-feb 2011
Dagligvaruhandel	-0,5	-0,6
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	-0,8	-0,8
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	1,1	0,9
Sällanköpsvaruhandel	6,1	5,6
därav:		
Kläddhandel	6,9	7,0
Skohandel	-0,9	-6,0
Möbelhandel	12,1	10,5
Elektronikhandel	17,5	21,0
Järn- och bygghandel	3,8	1,7
Färghandel	11,2	13,7
Bokhandel	0,7	1,5
Guldsmedshandel	-5,2	-6,3
Sport- o fritidshandel	2,0	-4,8
Postorderhandel	4,3	2,2
Total detaljhandel	3,0	2,7

ter att utvecklas mycket starkt. För båda industrigrenarna vände orderingen uppåt andra kvartalet 2009 och under perioden fram till slutet av 2009 växte de i ungefär samma takt. Därefter har investeringsvaruindustrin stegrat ökningstakten medan insatsvaruindustrin fortsatt i ungefär samma takt fram till sommaren 2010 då en avmattning inleddes.

Leveranserna fortsatte uppåt

Till skillnad från orderingen så fortsatte industrins leveranser att stiga mellan december och januari. Den totala uppgången blev 3,4 % och härrör från en ökning av leveranserna till exportmarknaden på 7 % medan leveranserna på hemmamarknaden minskade med 1,7 %. Nedgången på hemmamarknaden orsakades av ett fall för investeringsvaruindustrin med drygt 6 % medan leveranserna från insatsvaru-

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel
Säsongrensade månadsdata

industrin steg med 0,5 %.

Även ur ett halvårsperspektiv är det exporten som står för tillväxten med en ökning på 5 % mellan de två senaste tremånadersperioderna medan leveranserna till hemmamarknaden under samma period enbart ökat med 1 %. På exportmarknaden ökade leveranserna från investeringsvaruindustrin dubbelt så mycket som från insatsvaruindustrin men på hemmamarknaden var utvecklingen mellan industrigrenarna likartad.

De delbranscher som ökat sina leveranser mest mellan de två senaste tremånadersperioderna är petroleumindustrin och motorfordonsindustrin med vardera 13 %.

Utrikeshandel

Stort överskott från varuhandeln

Trenden de senaste månaderna inom utrikeshandeln med varor har varit att varuimporten haft en mer dämpad ökningstakt samtidigt som varuexporten har fortsatt att öka i samma snabba takt som under fjolårets återhämtningsfas. Under årets två första månader har exportvärdet ökat med drygt 22 % i årstakt jämfört med importvärdets 15 %. I volymtermer blir effekten än starkare till följd av att importpriserna stigit något mer än exportpriserna. Om varuhandeln för mars följer samma mönster kommer sannolikt utrikeshandeln att ge ett positivt bidrag till första kvartalets BNP-tillväxt.

Tjänstehandelsnettot var däremot inte lika starkt som för varorna under fjärde kvartalet, men för den kvartalsvisa tjänstehandelsstatistiken finns ännu ingen färsk statistik att analysera för att se vilka signaler det ger om årets första kvartal.

Handelsnetto

Senaste uppgift: februari 2011

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

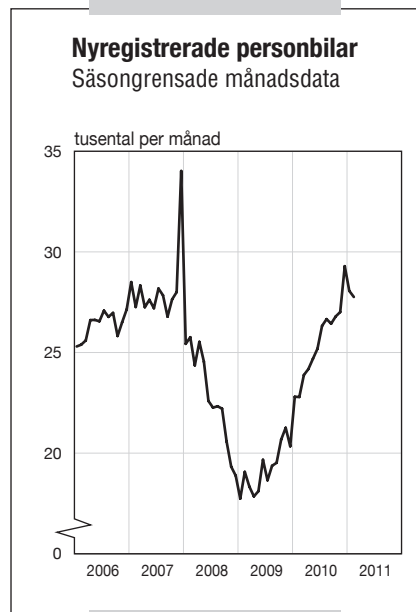
(Runo Samuelsson)

Starkt handelsnetto i februari

Varuexporten uppgick under februari till 99,9 miljarder kronor och varuimporten till 87,9 miljarder. Det ger ett handelsnetto på 12,0 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 12,0 miljarder kronor under februari 2011 enligt preliminära beräkningar. För februari 2010 var överskottet 1,3 miljarder kronor.

Varuexportens värde under februari uppgick till 99,9 miljarder kronor och varuimportens till 87,9 miljarder. Varuexportens värde ökade med 22 % och



varuimportens ökade med 9 % jämfört med februari 2010.

Handeln med länder utanför EU gav ett överskott på 15,5 miljarder kronor medan EU-handeln gav ett underskott på 3,5 miljarder.

Antalet vardagar i februari var lika många som i februari 2010.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 11,7 miljarder kronor för februari 2011 och 11,0 miljarder för januari 2011. För december 2010 var motsvarande värde 10,2 miljarder kronor.

Under den senaste tremånadersperioden har värdet av varuexporten ökat med 21 % jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuimportens värde har under samma period ökat med 15 %. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 296,8 miljarder kronor och varuimportvärdet till 267,9 miljarder. Handelsnettot för december 2010–februari 2011 gav därmed ett överskott på 28,9 miljarder kronor. För motsvarande månader ett år tidigare noterades ett överskott på 12,5 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsl och tjänster

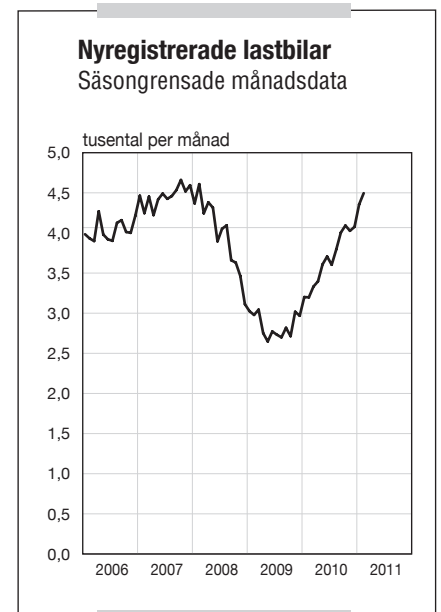
Senaste uppgift: februari 2011

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Frida Vingren SCB, Jonas Arnberg HUI)

Svag utveckling för detaljhandeln

Avslutningen av 2010 och inledningen av 2011 har varit svag för detaljhandeln. Mellan januari och februari var den säsongrensade försäljningsvolymen oför-



ändrad. Januari hade en ökning på 0,2 % säsongrensat och jämfört med december medan både november och december hade minskad försäljningsvolym.

För utvecklingen i februari så gick dagligvaruhandeln ned med 0,3 % medan sällanköpsvaruhandeln gick upp med lika mycket.

Under den senaste tremånadersperioden (december–februari) minskade detaljhandelns försäljningsvolym med 0,9 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Här kan en tydlig trend skönjas om man tittar på den löpande tremånadersutvecklingen. Efter toppnoteringen för perioden maj–juli på 2,3 % i ökningstakt så har den gradvis sjunkit månad för månad.

Hushållens något försiktiga inledning av året kan delvis förklaras med att många hushåll fått mindre pengar att röra sig med under de senaste månaderna till följd av räntehöjningar och höga priser på t.ex. el. Att andra branscher som restaurangbranschen och bilförsäljning står för en större del av hushållens konsumtion än tidigare kan också vara en förklaring till detaljhandelns svaga utveckling.

Uppgång det senaste året

Ser man på utvecklingen under den senaste tolv månadersperioden så ser detaljhandelns försäljningsvolym relativt bra ut med en stabil ökningstakt. Det är framförallt den starka utvecklingen under våren 2010 som bidrar till detta. I februari hade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen ökat med 3,0 % jämfört med februari 2010. I januari var ökningstakten 2,4 %.

Dagligvaruhandeln har däremot utvecklats svagt med en nedgång på 0,5 % medan sällanköpsvaror utvecklats starkt

I mitten

Tilltagande optimism hos storföretagen inför hösten

Konjunkturen för de svenska storföretagen är under våren fortfarande stark. Konjunkturläget för de undersökta företagen i de olika branscherna är – totalt sett – ytterligare något bättre än i höstas. Men förbättringen är inte entydig utan beror på en kraftig förstärkning för ett par enskilda branscher, verkstadsindustrin och transportnäringen.

En tydlig tendens är annars att läget i de olika branscherna överlag inte är fullt lika bra som för ett halvår sedan. Det är branscher som ligger sent i konjunkturförloppet som står för förbättringen medan många av de branscher som under 2010 legat högt upp på konjunkturkurvan åkt ned ett hack. Av de 18 branscherna är det en klar majoritet, 11 branscher, som nu uppger sämre konjunkturuomdömen än i höstas. Därmed synes den uppåtgående rörelsen på konjunkturkurvan som för storföretagen inleddes hösten 2009 i någon mening vara bruten. Fortfarande är läget bättre än normalt i 15 av de 18 undersökta branscherna. I resten av branscherna är läget ganska normalt.

Det ser ändå ut som utvecklingen skulle komma in i en ny uppåtgående våg till hösten då optimismen på ett halvår sikt är kompakt. Med något undantag räknar samtliga branscher med en betydande förstärkning av konjunkturen till hösten. Förväntningarna är betydligt starkare än de var i höstas inför våren i år.

Tjänstesektorn i klar ledning

Fortfarande är konjunkturläget klart starkast inom tjänstesektorn. Men två industribranscher, verkstadsindustri samt

kemi/läkemedelsindustri, har sprängt sig in som tvåa och trea på topp femlistan. Allra starkast är konjunkturen liksom i höstas för finansiell verksamhet med 83 % av företagen som uppger att konjunkturen är bra och resten att den är tillfredsställande. Platserna fyra och fem intas av de snabbväxande branscherna vårdsektorn samt hotell och restauranger.

Avståndet till de varuproducerande branscherna är fortfarande stort även om det krympt något sedan i höstas. Noterbart är att två av de industribranscher som ligger tidigt i konjunkturförloppet, skogsindustri samt stål och metallverk, visar en tydlig tillbakagång på konjunkturkurvan. Här bedöms läget som ganska normalt för närvarande. Det är bara två industribranscher som lyckats ta sig in på tio i topp listan. Trots framgångarna på senare tid för byggsektorn har inte den riktiga högkonjunkturen nått de större företagen här, nu med plats 13 på listan. Endast 30 % anser att konjunkturen är bra under våren. En bransch som fått problem under senare tid då hushållen pressats av fördyrningar är detaljhandeln, som halkat ned till plats 15.

Stor optimism inför hösten

Medan nuläget överlag försvagats sedan i höstas har optimismen inför den närmaste framtiden istället ökat. Andelen av företagen som tror på en förbättring av konjunkturen under det närmaste halvåret har ökat från 33 % till 52 %. Uppgången omfattar de flesta branscher och den enda bransch där pessimisterna nu är fler än optimisterna är utbildnings-

sektorn. Andelen som tror på en oförändrad konjunktur är 48 % medan enbart 1 % av företagen befärar en försämring. I höstas var motsvarande andelar 62 respektive 5 %. Det verkar alltså som att storföretagen tror att konjunkturen ska ta ny fart till hösten och detta gäller såväl tjänstesektorn som den varuproducerande sektorn.

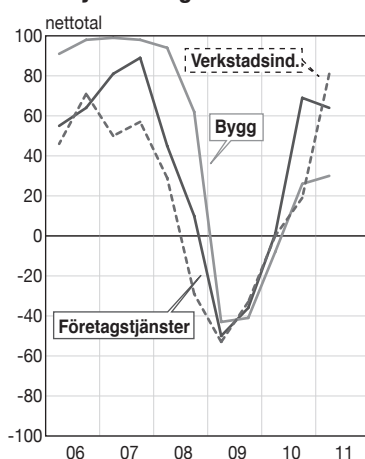
Inom stål- och metallindustrin, som gått tillbaka på senare tid och där konjunkturen bedöms vara normal, är förväntningarna inför hösten väldigt höga – hela 73 % tror här på en förbättring av konjunkturläget. Allra störst är dock optimismen inom hotell- och restaurang där hela 90 % räknar med ett bättre läge om ett halvår. Andra branscher med höga förväntningar är företagstjänster där 79 % spår ett starkare konjunkturläge till hösten samt kemi- och läkemedel där andelen är 72 %. Företagstjänster är också den bransch där optimismen ökat mest sedan i höstas, andelen positiva har ökat från 33 % till 79 %.

Konjunkturtoppen ännu inte nådd

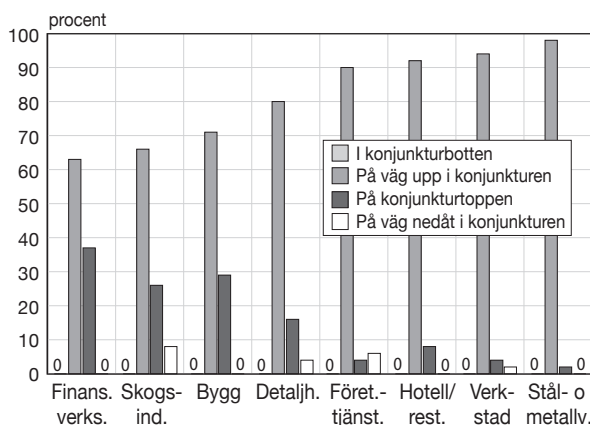
En mycket stor majoritet av storföretagen (82 %) bedömer att de fortfarande befinner sig på väg upp i konjunkturcykeln. Denna andel är klart högre än de som har en positiv bild av det kommande halvåret (52 %), vilket tyder på att många företag tror att konjunkturen kommer fortsätta uppåt även efter hösten. I samtliga branscher tror mer än 50 % av företagen att de är på väg uppåt i konjunkturen och i hälften av branscherna är andelen över 80 %. Allra högst ligger transportsektorn där samtliga företag uppger att de är på väg upp.

Även om de allra flesta företag fortfarande tror att konjunkturen kommer fortsätta uppåt indikerar vårens resultat ändå en liten framflyttning i konjunkturcykeln. 82 % anser som sagt att de är på väg upp medan 14 % tror att de är på toppen. Detta innebär en viss förskjutning jämfört med i höstas då motsvarande andelar var 84 respektive 11 %. Förändringen är dock så liten att den bör tolkas med försiktighet. Värt att notera är att flera av

Konjunkturläget 2006–2011



Placering i konjunkturcykeln



Forts. från sid 7

Konjunkturbedömning – nuläge och prognos, netttotal ¹				
Bransch	Konjunkturläge – nivå		Bättre/sämr till	
	våren-11	hösten-10	hösten-11	
Finansiell verksamhet	83	85	57	
Verkstadsindustri	81	19	38	
Kemi/läkemedel	77	68	72	
Vård m.m.	75	56	46	
Hotell och restaurang	65	77	90	
Transport	65	24	37	
Företagstjänster m.m.	64	69	79	
Utbildning	60	73	-3	
Partihandel	55	65	67	
Övriga tjänster	55	60	40	
El, gas etc.	43	29	30	
Annan tillverkning	43	20	40	
Byggverksamhet	30	26	48	
Grafisk industri	22	21	35	
Detaljhandel	16	34	52	
Skogsindustri	13	25	41	
Stål- och metallverk	9	17	73	
Livsmedelsindustri	-3	22	32	

¹ Netttotal = andelen som säger bra respektive bättre minus andelen som säger dåligt respektive sämre.

de stora byggföretagen tror att de flyttats framåt ett hack på konjunkturkurvan. Andelen som bedömer att konjunkturen är på topp har sedan i höstas ökat från 15 till 29 % och andelen som tror att konjunkturen ska fortsätta uppåt har sjunkit från 75 till 71 %.

En tendensundersökning

Snabbindikatorn på konjunkturen utförs två gånger om året, vår och höst, och baseras på de 18 största företagen inom 18 branscher, som täcker i princip hela näringslivet. De ingående företagen har tillsammans över 600 000 anställda och utgör 28 % av totala antalet anställda inom dessa branscher.

Frågorna ställs till företagsledningen. Tre frågor ingår i Snabbindikatorn. Första frågan berör företagets aktuella konjunkturläge med svarsalternativen Bra, Tillfredsställande och Dåligt. Andra frågan gäller förändringen av konjunkturläget på 6 månaders sikt med svarsalternativen Bättre, Oförändrat och Sämre. Slutligen ställs en fråga om var i konjunkturcykeln företaget befinner sig med svarsalternativen På väg upp i konjunkturen, På konjunkturtoppen, På väg ner i konjunkturen och På konjunkturbotten.

För de två första frågorna beräknas ett netttotal som består av differensen mellan andelen företag som svarar bra respektive bättre och andelen som svarar dåligt respektive sämre. Inom varje bransch viktas sedan svaren för företagen med antalet anställda. Svarefrekvensen för undersökningen var denna vår 95 %.

Resultaten av undersökningen presenteras på www.scb.se/sveriges-ekonomi under rubriken Konjunkturen.

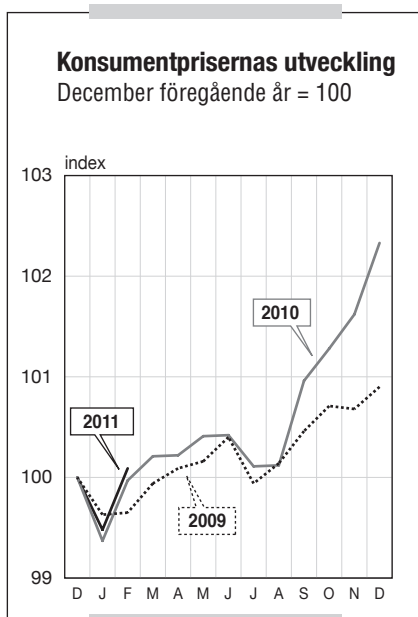
med en uppgång på 6,1 %, kalenderkorrigerat och mätt med fasta priser.

Inom sällanköpsvaruhandeln minskade elektronikhandeln med 0,9 % i löpande priser jämfört med februari 2010. Till stor del beroende på sjunkande priser på elektronik. Mätt med fasta priser så ökade elektronikhandeln med 17,5 %. Andra viktiga branscher som kläder, möbler och järn/bygg har också fortsatt att växa och påverkat handeln med sällanköpsvaror positivt. Klädhandeln steg med 6,9 %, möbelhandeln med 12,1 % och järn- och bygghandeln med 3,8 % i fasta priser. Högst värdemässig volymtillväxt mätt med löpande priser hade emellertid branscherna färghandel med 11,9 % och guldsmedhandel med 10,5 %. För guldsmedhandeln påverkar det stigande guldpriset mycket och mätt med fasta priser var försäljningsvolymen 5,2 % lägre för denna bransch än i februari 2010.

Inledningen av 2011 bättre än inledningen 2010

Ser man till utvecklingen för januari–februari i år jämfört med motsvarande period 2010 så har detaljhandelns försäljningsvolym ökat med 2,7 %. Dagligvaruhandeln har minskat med 0,6 % medan sällanköpsvaruhandeln ökat med 5,6 %.

Elektronikhandeln har utvecklats klart bäst med en uppgång på 21,0 %. Färghandeln har gått upp 13,7 % och möbelhandeln med 10,5 % hittills i år jämfört med motsvarande period 2010. På minussidan hittas branscherna skohandel som gått ner med 6,0 % och guldsmedhandel som minskat med 6,3 %.



Konsumentprisernas förändring

Februari 2011	Förändr från		Bidrag till förändr sedan feb 2010 ¹⁾
	Föreg. månad	feb 2010	
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,9	1,6	0,2
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,1	1,2	0,1
Kläder och skor	-0,3	0,6	0,0
Boende	0,6	6,8	1,8
Inventarier och hushållsvaror	1,2	-1,3	-0,1
Hälsö- och sjukvård	0,1	2,0	0,1
Transport	1,0	2,7	0,3
Post och telekommunikationer	0,0	-1,8	-0,1
Rekreation och kultur	0,7	-1,0	-0,1
Utbildning	0,4	2,0	0,0
Restauranger och logi	0,7	2,6	0,1
Div varor och tjänster	0,4	1,8	0,1
KPI TOTALT	0,6	2,5	2,5

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsumman inte överensstämmer med KPI totalt

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: februari 2011

Källa: SIKAs register för fordonsstatistik

(Annika Johansson SCB, Anette Myhr Trafikanalys)

Dämpning för personbilarna i år

Tillväxttoppen för den svenska personbilsmarknaden är nu av allt att döma passerad. Under de två senaste månaderna har nyregistreringarna av personbilar t.o.m. minskat från månaden innan. Det skall då beaktas att nedgången sker från den extremt höga nivån under december i fjol. Antalet nyregistrerade personbilar var i februari efter nedgångarna ändå 2,8 % högre än i november i fjol, säsongrensat.

Även sett ur ett halvårsperspektiv ser

De svenska inflationsmått

feb	Förändring i procent sedan	
	jan 2011	feb 2010
KPI	0,6	2,5
NPI	0,7	1,4
HIKP	0,5	1,3
KPIX	0,5	1,2
KPIF	0,5	1,0

NPI (Nettoprisindex) anger förändringen av konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

I KPIX (tidigare benämnd UND1X) exkluderas räntekostnader för egna hem samt effekten av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I KPIF (KPI med fast ränta) beräknas egnahemsägarnas räntekostnader vid en konstant räntesats.

Tjänsteproduktionsindex

Produktionen inom tjänstesektorn.
Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört
med motsvarande period föregående år

	jan 2011
Motorhandel	15,8
Partihandel	10,0
Detaljhandel	3,1
Transport	6,6
Hotell och restaurang	7,2
Telekommunikation	6,3
Datakonsultverksamhet o.d.	11,8
Företagstjänster	6,8
Kultur, nöje och fritid	3,2
Total tjänstesektor	4,8

utvecklingen betryggande ut. Under den senaste tremånadersperioden december–februari ökade nyregistreringarna med 6,1 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång på 26,6 %. Det är ändå klart lägre än då uppgången var som snabbt i slutet av 2009 och i början på 2010 då nyregistreringarna ökade stadigt varje månad med mellan 35 och 50 % i årstakt.

I februari i år uppgick nyregistreringarna till 22 214 jämfört med 18 902 under februari 2010, vilket är en ökning med 17,5 %. Hittills i år t.o.m. februari uppgick nyregistreringarna till 42 667 personbilar jämfört med 35 254 personbilar under motsvarande period 2010. Det är en ökning med 21 %.

Fortsatt stark tillväxt för lastbilarna

Den snabba uppgången på den svenska lastbilsmarknaden fortsatte i februari i år med en ny kraftig ökning av antalet nyregistrerade lastbilar på 3,2 % från månaden innan, säsongrensat. Uppgången har nu pågått mer eller mindre oavbrutet sedan i slutet av 2009, vilket medfört att nästa hela nedgången från 2008–2009 nu är inhämtad.

Några avmattningstendenser i uppgången går ännu inte att registrera. Under den senaste tremånadersperioden december–februari ökade antalet nyregistrerade lastbilar med 6,6 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Produktionen inom tjänstesektorn

Senaste uppgift: januari 2011

Källa: SCB:s tjänsteproduktionsindex

(Pernilla Bengtsson)

Nedåtgående trend för tjänsteproduktionen

I januari steg tjänsteproduktionen med 0,4 %, säsongrensat och jämfört med

månaden innan. I december var däremot ökningstakten negativ, -0,2 %, men ökningstakten har varit positiv de flesta månaderna under 2010.

Ser man till ett halvårsperspektiv så fås en något annorlunda bild. För perioden november–januari var den säsongrensade ökningen 0,8 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det är klart lägre än ökningstakten för perioden mars–maj som var 2,0 %. Sedan dess har utvecklingen för de löpande tremånaders-talen varit successivt lägre.

Lägre årlig ökningstakt

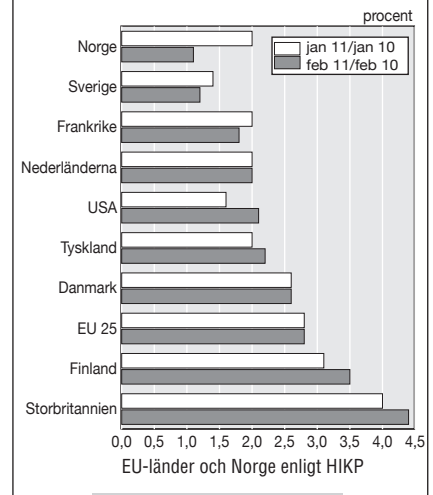
Ser man till det senaste årets utveckling så ökade tjänsteproduktionen med 4,8 % mellan januari 2010 och januari 2011, kalenderkorrigerat. Det är något lägre än i december då ökningstakten var 5,1 % och framförallt än i september då den var 6,7 %.

Högst produktionsökning i januari hade motorhandeln som steg med 15,8 %. Även datakonsultverksamhet, utbildningsväsende och partihandel hade tvåsiffriga tillväxttal med en årlig ökningstakt på 11,8 %, 10,2 % respektive 10,0 % jämfört med januari 2010. Fastighetsverksamhet hade däremot en negativ utveckling med en minskning på 1,7 %.

Motorhandel och datakonsultverksamhet bidrog med 0,5 respektive 0,6 procentenheter till den totala tjänsteproduktionen medan fastighetsverksamhet bidrog negativt med 0,4 procentenheter.

Byggmärnad**Drygt 40 % har arbetskraftsbrist**

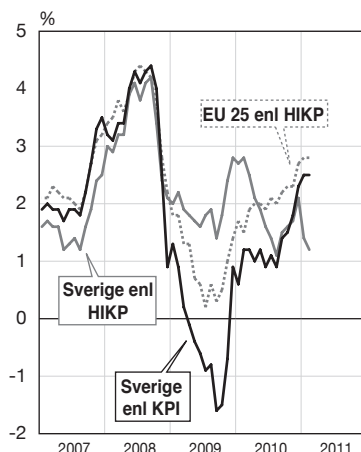
Konfidensindikatorn för bygg- och an-

Inflationstakten i olika länder

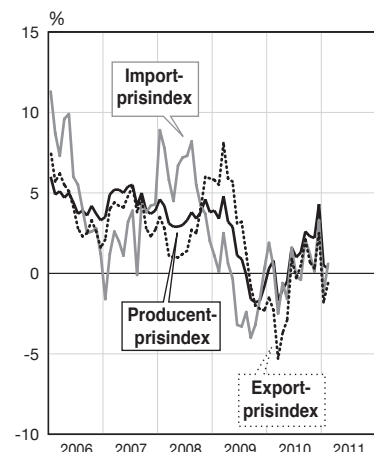
läggningsverksamhet backade fyra enheter i mars, men ligger fortfarande betydligt över det historiska genomsnittet enligt konjunkturbarometern. Ordertillväxten har varit fortsatt god, men företagens bedömning av orderstockens storlek är fortfarande mer negativ än normalt. Drygt 40 % av företagen uppger för närvarande att orderstocken är för liten. Byggproduktionen har ökat betydligt de senaste månaderna och även sysselsättningen har stigit. Samtidigt har branschen liksom tidigare betydande rekryteringsproblem. Drygt 40 % av företagen uppger att bristen på arbetskraft utgör främsta hindret för verksamheten. Det är framför allt företag med husbyggande som huvudsaklig verksamhet som har svårigheter att hitta lämplig arbetskraft. 24 % av byggföretagen anger efterfrågan som främsta hinder. Branschen har sedan några månader tillbaka avisat höjningar av anbudspriserna. Hittills har dock höjningarna varit begränsade

Inflationstakten sedan januari 2007

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år

**Exportprisindex, importprisindex och producentprisindex**

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



och i mars uppgav vart sjätte företag att anbudspriserna hade höjts.

Byggföretagen räknar med fortsatt god ordertillväxt de närmaste månaderna. Även byggproduktion och sysselsättning väntas stiga betydligt och bilden ser likadan ut för de olika verksamhetsområdena inom byggsektorn. Andelen företag som aviserar en höjning av anbudspriserna är större än på länge. Närmare 60 % av företagen räknar med högre priser de närmaste månaderna.

Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: februari 2011

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Kamala Krishnan)

Inflationstakten 2,5 %

Inflationstakten, det vill säga förändringen under de senaste tolv månaderna, var 2,5 % i februari, vilket är samma inflationstakt som i januari. Från januari till februari steg konsumentpriserna med i genomsnitt 0,6 %.

Senaste månaden: priserna upp 0,6 %

Till den totala uppgången på 0,6 % den senaste månaden bidrog ökade boendekostnader (0,6 %), främst beroende på ökade räntekostnader för egnahemsägare (2,9 %), med 0,2 procentenheter. Höjda priser på livsmedel (0,9 %), inventarier och hushållsvaror (1,2 %), utrikes flygresor (17,5 %) och charterresor (4,1 %) bidrog vardera med 0,1 procentenhet.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 2,5 %

Till den totala uppgången sedan februari 2010 bidrog högre boendekostnader (6,8 %) med 1,8 procentenheter. Därav bidrog högre räntekostnader (39,2 %) med 1,4 procentenheter och höjda hyror (2,0 %) med 0,3 procentenheter.

Inom transportområdet bidrog högre drivmedelspriser (6,9 %) med 0,3 procentenheter. Höjda priser på livsmedel och alkoholfria drycker (1,6 %) bidrog med 0,2 procentenheter, varav högre priser på mjölk, ost och ägg (4,6 %) och kaffe (21,5 %) bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

Vidare bidrog höjda priser på alkoholhaltiga drycker och tobak (1,2 %), hälso- och sjukvård (2,0 %), restauranger (2,6 %) och hygienvaror (2,6 %) med 0,1

Prisindex i producent- och importled

	Index	Förändring i %	
	feb 11, 2005=100	feb 11/ jan 11	feb 11/ feb 10
Producentprisindex	117,1	0,0	0,3
Hemmamarknadsprisindex	122,3	-0,2	1,0
Exportprisindex	112,2	0,4	-0,6
Importprisindex	114,4	0,3	0,6
Prisindex för inhemsk tillgång, därav	118,4	0,1	0,9
- konsumtionsvaror	110,3	0,3	0,7
- investeringsvaror	100,4	-0,5	-4,3
- insatsvaror	124,2	0,3	4,4

procentenhet vardera.

Uppgången motverkades av sänkta priser på möbler (-4,7 %), teletjänster och utrustning (-1,9 %) samt rekreation och kultur (-1,0 %), som vardera bidrog med 0,1 procentenhet nedåt. Inom huvudgruppen rekreation och kultur bidrog lägre priser på audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-13,6 %) med 0,3 procentenheter nedåt.

Inflationstakten rensad för effekten av räntesatsförändringar (KPIF) var i februari 1,3 %, vilket är en nedgång från januari då den var 1,4 %.

KPI för februari 2011 var 308,02 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: februari 2011

Källa: SCB:s producentprisindex

(Maria Hjalmarsson)

Oförändrade producentpriser

Från januari till februari var producentpriserna oförändrade. På hemmamarknaden noterades en nedgång med 0,2 %, medan export- och importpriserna steg med 0,4

respektive 0,3 %.

Lägre elpriser bidrog till nedgången på hemmamarknaden med 0,6 procentenheter. Uppgången i exportpriserna berodde till stor del på höjda priser på raffinerade petroleumprodukter, vilket bidrog med 0,3 procentenheter. På importmarknaden var det framför allt råoljan som steg i pris och bidrog med 0,3 procentenheter.

Priserna för inhemsk tillgång, det vill säga producentpriser på hemmamarknaden tillsammans med importpriser, steg med i genomsnitt 0,1 % från januari till februari.

Under den senaste tolv månadersperioden har producentpriserna stigit med 0,3 %. På hemmamarknaden har priserna stigit med 1,0 % medan de på exportmarknaden har sjunkit med 0,6 % det senaste året. Under samma period har priserna för inhemsk tillgång stigit med 0,9 % och importpriserna har stigit med 0,6 %.

Bygghälsor

Senaste uppgift: februari 2011

Källa: SCB:s bygghälsorindex

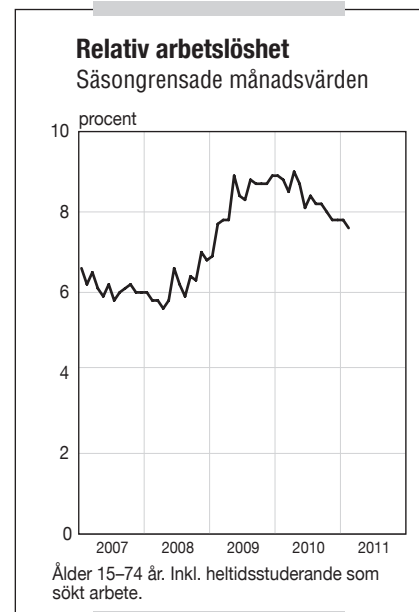
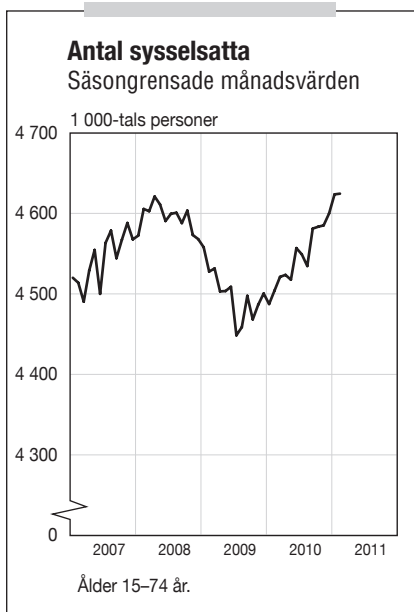
(Jana Kaarto)

Januari–februari 2011 +0,5 %

Faktorprisindex ökade med 0,5 % mellan januari och februari 2011. Entreprenörens kostnader steg med 0,4 %. Den främsta anledningen till ökningen var att omkostnaderna och byggmaterialkostnaderna gick upp med 1,0 respektive 0,5 %.

Byggherrekostnaderna gick upp med 1,5 %. Det beror på att kostnaderna för räntor och tjänstemannalöner steg.

Störst prisökning bland byggmaterialkostnaderna i februari hade järn och stål som gick upp med 1,9 %.



Februari 2010–februari 2011 +3,9 %
Faktorprisindex steg med 3,9 % mellan februari 2010 och februari 2011.

Entreprenörens kostnader gick upp med 3,4 %, vilket påverkade totalindex uppåt med 3,1 procentenheter. Byggmaterial har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader. Priset på byggmaterial ökade med 3,5 %.

Kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft ökade med 10,4 %. Inom den gruppen steg dieseloljan med 14,5 %. Maskinkostnaderna och omkostnaderna steg med 2,6 respektive 2,5 %. Lönerna ökade med 1,8 %.

Byggherrekostnaderna gick upp med 8,5 %. Den främsta anledningen till ökningen är att räntekostnaderna steg med 62,2 % på årsbasis.

Arbetsmarknad

Läget på arbetsmarknaden i februari 2011 visar på en fortsatt bred positiv utveckling. Sysselsättningen ökade, arbetslösheten minskade och antalet arbetade timmar fortsätter öka i samma takt som föregående månad.

Enligt säsongsrensade data är trenden för sysselsättning starkt uppåtående med en ökningstakt på drygt 100 000 personer per år. Antalet personer i arbetskraften ökar samtidigt som arbetslösheten uppvisar en nedåtgående trend. Under februari ökade också antalet lediga platser med 18 000 jämfört med februari 2010 samtidigt som antal varsel minskade kraftigt.

Sysselsättningen fortsätter öka

I februari 2011 uppgick antalet sysselsatta

i åldern 15–74 år till 4 557 000 personer (ej säsongsrensad), vilket är en ökning med 121 000 jämfört med februari 2010. Bland kvinnorna var 68 000 fler sysselsatta, medan motsvarande ökning bland männen var 53 000 personer.

Trenden för sysselsättningsgraden i februari är fortsatt positiv. 64,6 % av befolkningen var sysselsatta i februari 2011 ej säsongsrensad, och 65,5 % säsongsrensad. För ej säsongsrensade data är det en ökning med 1,2 procentenheter jämfört med samma period föregående år.

Både antalet fast anställda och tidsbegränsat anställda personer, 15–74 år, ökade i februari 2011. Antalet personer med fast anställning ökade med 56 000, varav 52 000 var kvinnor. Antalet tidsbegränsat anställda ökade med 54 000 varav 31 000 var män. Det var främst inom den privata sektorn som antalet anställda ökade. 92 000 fler var anställda inom denna sektor jämfört med februari 2010.

Arbetade timmar ökade 3,4 %

Det totala antalet arbetade timmar per vecka uppgick i genomsnitt till 152,7 miljoner i februari 2011. Med hänsyn tagen till skillnader i semesterledigheter ökade antalet arbetade timmar med 3,4 % jämfört med februari 2010. Antalet heltidssysselsatta, vilka arbetar 35 timmar i veckan eller mer, ökade med 143 000 personer.

Antalet övertidstimmar utan ersättning minskade med 227 000 eller 14,4 % jämfört med februari 2010. Antalet övertidstimmar med ersättning uppgick till 3,6 miljoner och uppvisade ingen säkerställd förändring jämfört med februari 2010.

Arbetslösheten sjönk bland både kvinnor och män

För befolkningen i åldern 15–74 år minskade antalet arbetslösa med 55 000 till totalt 392 000 personer (ej säsongsrensad) i

februari 2011. Av minskningen var 23 000 kvinnor och 32 000 män. Antalet arbetslösa kvinnor minskade för första gången sedan april 2008. Drygt var tredje arbetslös, eller 137 000, var heltidsstuderande.

Det relativa arbetslöshetstalet var lägre än i februari föregående år. Den totala minskningen med 1,2 procentenheter gav ett arbetslöshetstal på 7,9 %. Bland männen minskade arbetslösheten med 1,4 procentenheter till 7,9 % och bland kvinnorna med 1,1 procentenheter till 7,9 %. Enligt säsongsrensade data visade trendskattningarna en fortsatt nedåtgående trend av arbetslösheten. 7,6 % av arbetskraften, eller 381 000 var arbetslösa i februari enligt säsongsrensade data.

Bland ungdomarna, 15–24 år, var 147 000 personer arbetslösa i februari 2011, och av dessa var mer än hälften heltidsstuderande. Det relativa arbetslöshetstalet bland ungdomarna uppgick till 24,2 %.

I februari 2011 var 117 000 personer mellan 15–74 år långtidsarbetslösa, vilket innebär att de sökt arbete i mer än sex månader. Jämfört med februari 2010 är det en minskning med 24 000 personer.

Kraftig minskning av varsel

Totalt var 400 000 personer antingen inskrivna som arbetslösa på Arbetsförmedlingen eller deltog i ett program med aktivitetsstöd. Det var 36 000 färre än i februari 2010.

Antalet nyanmällda lediga platser till Arbetsförmedlingen ökade med 18 000 jämfört med februari 2010, och uppgick till 73 000 denna månad. Uppgången av lediga platser var bred men mest påtaglig inom transportverksamheten och verkstadsindustrin. Antalet varsel minskade kraftigt, totalt varslades 2 700 personer i februari vilket kan jämföras med 4 600 personer i februari 2010.

Sysselsättning och arbetslöshet

Senaste uppgift: februari 2011

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar

Serie Am (Sofia Anveden)

Arbetsmarknad									
	Antal sysselsatta, 1 000-tal			Antal arbetade timmar, 10 000-tal			Antal arbetslösa, 1 000-tal		
	2009	2010	2011	2009	2010	2010	2009	2010	2011
jan	4 478	4 410	4 546	12 270	13 740	14 120	351	452	408
feb	4 460	4 436	4 557	14 650	14 830	15 270	387	447	392
mar	4 459	4 450		14 990	14 270		404	440	
apr	4 460	4 481		13 230	14 690		403	472	
maj	4 487	4 502		14 610	14 770		446	434	
jun	4 607	4 657		13 700	14 530		503	488	
jul	4 646	4 744		8 070	8 850		398	415	
aug	4 537	4 610		13 050	12 540		393	370	
sep	4 478	4 563		15 190	15 730		405	385	
okt	4 458	4 570		14 900	15 910		395	369	
nov	4 469	4 567		15 300	15 620		390	349	
dec	4 452	4 554		11 870	13 220		417	364	

Uppgifterna baserar sig på den nya åldersindelningen i AKU, dvs. 15–74 år, och antal arbetslösa inkluderar heltidsstuderande som sökt och kunnat ta arbete.

Finansmarknad

Europakten verklighet

I slutet av mars enades euroländerna om att instifta en pakt där ländernas ekonomiska politik ska samordnas för att skapa en större stabilitet. Även övriga EU-länder har kunnat ansluta sig och endast Sverige, Storbritannien, Tjeckien och Ungern har valt att stå utanför.

Krisen i Portugal har förvärrats sedan ytterligare ett sparpaket röstats ner i parlamentet. Det har fått räntorna på portugisiska statspapper att stiga och i mitten av april löper lån på över 4 miljarder euro ut som måste refinansieras. Spekulationer om att landet ska behöva söka hjälp från EU:s

Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt



och IMF:s stödfond har intensifierats.

Oroligheterna i Nordafrika och Melanöstern har bidragit till att oljepriset stigit kraftigt på marknaden. Sedan årsskiftet är uppgången drygt 20 %. Ett stigande oljepris kan ha en dämpande effekt för den ekonomiska utvecklingen i världens oljeimporterande länder. Den långsiktiga effekten borde dock bli måttlig då oljeberoendet är mindre än vid exempelvis oljekriserna på 1970-talet. Naturkatastrofen i Japan har dessutom verkat i motsatt riktning genom att det sänkt priset på olja.

Återhämtning på börsen i slutet av mars

Under första halvan av månaden sjönk Stockholmsbörsen efter att ha påverkats negativt av oroligheterna i Nordafrika och av jordbävningskatastrofen i Japan. Men mot slutet av månaden har det varit en

uppgång vilket innebar att Affärsvärldens generalindex vid stängning den 30 mars låg på plus 2 % jämfört med sista handelsdag i februari. Jämfört med årsskiftet ligger dock index på minus 1 %.

De utländska börserna har påverkats i samma riktning. En nedgång i mitten av mars har följts av en återhämtning i slutet av månaden. Tokyobörsen backade av förklarliga skäl mest av världens stora börser. Nikkei-index var den 30 mars ca 9 % lägre än vid utgången av februari. I New York steg under samma period Dow Jones med 1 % medan Nasdaqbörsens Composite-index var i stort sett oförändrad jämfört med 28 februari. Londonbörsen och Frankfurtbörsen backade under månaden med 1 % respektive 3 %.

Korta räntor sjönk något

De korta räntorna har stigit rejält under 2010 och inledningen av 2011 i takt med att Riksbanken höjt reporäntan. I mars har däremot räntorna på tremånaders statsskuldväxlar sjunkit lite. Räntan den 30 mars var 1,70 % vilket kan jämföras med 1,78 % den 28 februari. Riksbanksdirektionen har inte haft några räntemöten under månaden vilket betyder att reporäntan ligger oförändrad på 1,50 %.

Bankers och andra finansinstituts utlåningsräntor har följt med uppåt under året. I februari var den genomsnittliga utlåningsräntan på hushållens nytecknade låneavtal hos monetära finansinstitut (banker, bostadsinstitut m.fl.) 3,77 %. Det kan jämföras med motsvarande ränta i februari 2010 som låg på 2,03 %. Som en följd av räntehöjningarna och även införandet av bolånetak och hårdare amorteringskrav så har tillväxttakten för utlåningen till hushåll avtagit under det senaste året. Tillväxttakten var 7,5 % i februari 2011 vilket kan jämföras med 9,3 % i februari 2010.

Utvecklingen på långa räntor har svängt upp och ner under månaden. Tioårsräntan steg under början av mars till 3,45 % men efter turbulensen i mitten av månaden var de nere i ca 3,20 %. Den 30 mars hade räntorna återigen stigit och låg på 3,36 % vilket är 0,03 procentenheter högre än den 28 februari.

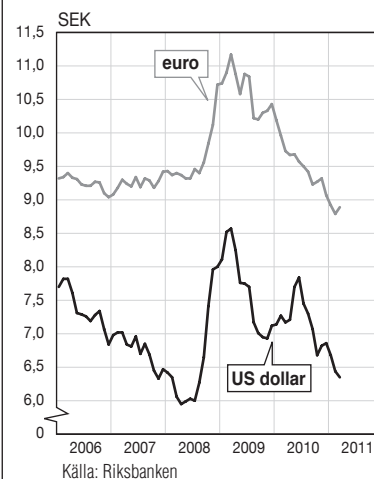
Kronan försvagades lite i mars

Kronan hade den 30 mars försvagats med 1,1 % jämfört med utgången av februari, mätt som förändring i TCW-index. Euron har under månaden blivit 12 öre dyrare och kursen låg den 31 mars på 8,94 kr/euro. Dollarn har samtidigt blivit 10 öre billigare och där låg kursen på 6,30 kr/dollar.

Johannes Holmberg, Finansmarknadsstatistik

Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt



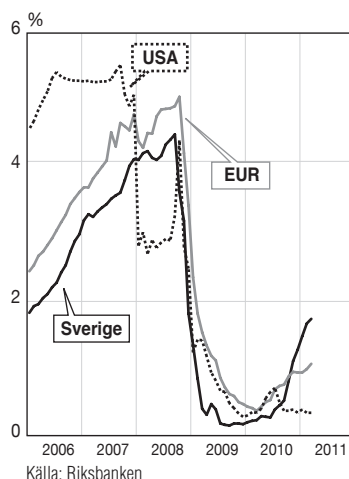
Ekonomisk statistik – april

	Datum	Avser period
Inregistrering av fordon	01	mar
Industrins lev o order	08	feb
Industriproduktionsindex	08	feb
Konsumentprisindex	12	mar
Småhusbarometern	15	mar
Arbetskraftsundersökningen	26	mar
Export, import o handelsnetto	28	mar
Producentprisindex	28	mar
Arbetskostnadsindex, privat sektor	29	feb
Detaljhandels försäljning	29	mar

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

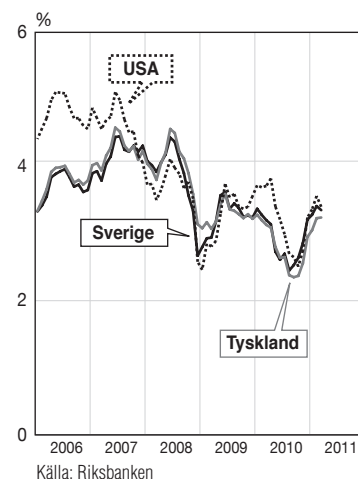
Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



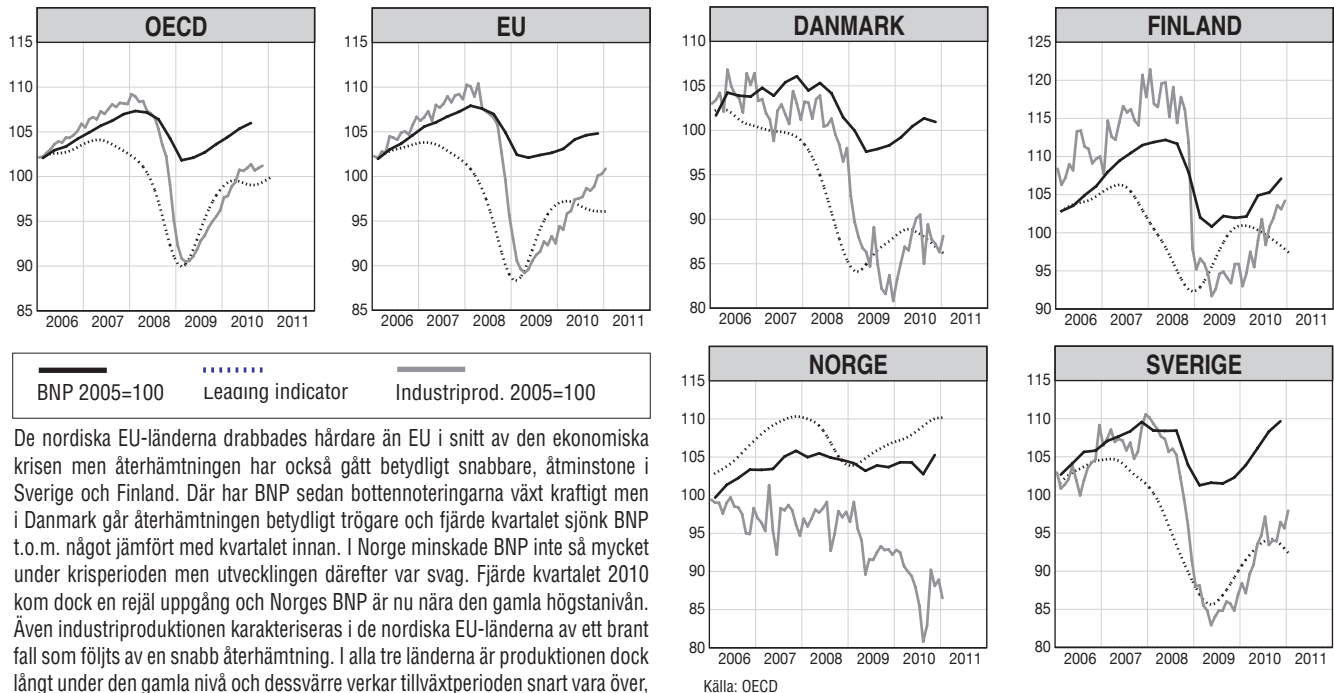
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



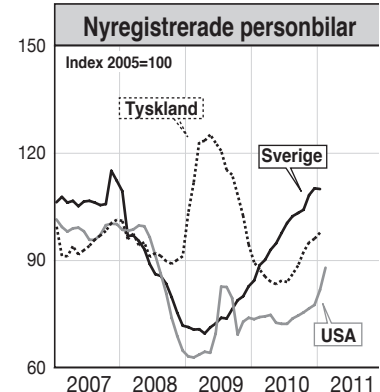
De nordiska EU-länderna drabbades hårdare än EU i snitt av den ekonomiska krisen men återhämtningen har också gått betydligt snabbare, åtminstone i Sverige och Finland. Där har BNP sedan bottennoteringarna växt kraftigt men i Danmark går återhämtningen betydligt trögare och fjärde kvartalet sjönk BNP t.o.m. något jämfört med kvartalet innan. I Norge minskade BNP inte så mycket under krisperioden men utvecklingen därefter var svag. Fjärde kvartalet 2010 kom dock en rejäl uppgång och Norges BNP är nu nära den gamla högstanivån. Även industriproduktionen karakteriseras i de nordiska EU-länderna av ett brant fall som följts av en snabb återhämtning. I alla tre länderna är produktionen dock långt under den gamla nivå och dessvärre verkar tillväxtperioden snart vara över, de ledande indikatorerna har nämligen sjunkit för alla tre länderna.

EU-barometern:

I mars var EU-kommissionens konjunkturbarometer i stort sett oförändrad på 107,4 i EU medan den minskade med 0,6 enheter till 107,3 i euroområdet. Nedgången i euroområdet berodde på lägre konsumentförtroende samt försämrat stämningssläge i alla branscher utom industrin. I EU fortsatte industrin och tjänstesektorn uppåt och motverkade nedgångarna för övriga branscher samt konsumentförtroendet. De flesta medlemsländerna noterades för nedgångar och bland de sju största medlemsländerna rapporterade Polen, Spanien och Tyskland försämringar medan konjunkturer förbättrades i Nederländerna, Storbritannien och Frankrike. Indikatoren ligger nu över sitt långsiktiga genomsnitt i fem av de sju största medlemsländerna. Polen gick tillbaka till strax under sin långsiktiga nivå medan Spanien fortsatt ligger långt under. Sverige noterades för andra månaden i

rad för en nedgång (-0,3) men behåller med värdet 117,7 toppositionen i EU.

Stämningssläget i industrin ökade inom EU med 0,6 enheter medan den var oförändrad i euroområdet. Skillnaden mellan de två regionerna förklaras främst av en kraftig ökning i Storbritannien på 3,0 enheter. Tjänsteindikatorn steg med 0,6 enheter i EU medan den sjönk med 0,4 enheter i euroområdet. Efter uppgången i februari sjönk indikatorn för byggsektorn i både EU och euroområdet och ligger kvar på mycket låga nivåer i båda regionerna. Både detaljhandeln och konsumentförtroendet försämrades i både EU och euroområdet.



Nybilsregistrering

Nybilsregistreringen har under det senaste året utvecklats väldigt ojämnt mellan olika länder. I Europa har nivån i flera länder, däribland Sverige, stigit med över 20 % men samtidigt har nivån sjunkit med nästan lika mycket i andra europeiska länder. I Tyskland har nybilsregistreringen på senare tid börjat växa igen efter en kraftig nedgång efter avvecklingen av den tillfälliga skrotningspremien. I EU har nivån sjunkit med 4 % under de senaste tolv månaderna och i OECD är nedgången 6 %. Av länderna utanför Europa går framförallt Japan svagt med en minskning på ett års sikt med 16 %. Utvecklingen i USA är istället starkt positiv. Efter en snabb upp- och nedgång under sommaren 2009 pga. skrotningspremier stabiliserades nybilsregistreringen på en något högre nivå än tidigare och under de senaste månaderna har den stigit kraftigt.

Nyregistrering av personbilar

Land	Avser mån	Index 2005=100	Förändr fr föreg mån %	Förändr fr motsv mån föreg år, %
Danmark	jan	118,2	5,1	16,9
Finland	feb	79,4	-0,7	22,5
Frankrike	feb	123,2	10,3	13,3
Italien	feb	81,0	1,0	-20,3
Nederländerna	jan	124,5	5,1	28,0
Polen	dec	162,0	-2,0	24,1
Spanien	jan	48,1	-0,7	-22,9
Storbritannien	dec	79,2	-3,9	-18,1
Sverige	jan	109,9	-4,3	24,6
Tjeckien	dec	112,6	1,0	4,3
Tyskland	dec	97,8	3,5	7,3
EU	dec	92,9	2,1	-4,3
Norge	feb	124,8	3,8	12,9
USA	feb	88,4	12,7	23,3
Kanada	dec	82,6	-2,2	-8,4
Japan	feb	77,0	4,6	-15,8
Australien	feb	92,6	-2,7	-4,9
OECD	dec	90,5	2,4	-5,6

Källa: OECD

EU-barometer – industri

Nettototal	okt	nov	dec	jan	feb	mar	
Produktionsförväntn.	39	45	43	45	44	46	Sverige
	22	22	27	24	27	21	Tyskland
	16	16	20	20	21	20	EU
Orderstock	-10	-8	-12	-3	3	-1	Sverige
	2	5	10	11	16	16	Tyskland
	-14	-13	-7	-5	-3	-1	EU
Färdigvarulager	6	3	7	1	7	0	Sverige
	0	-4	-6	-4	-5	-6	Tyskland
	2	1	0	0	1	-1	EU
Pristförväntningar	10	20	22	16	17	27	Sverige
	9	13	17	19	26	26	Tyskland
	9	13	16	19	23	25	EU

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämrre", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn – det s.k. nettototalt – bildar underlag för bedömningarna.

Källa: EU: European Economy

Internationell utblick

Svagare BNP-utveckling inom EU fjärde kvartalet

Den ekonomiska utvecklingen i Europa har mattats av under slutet av 2010 jämfört med utvecklingen under årets två första kvartal. Denna sammanställning visar dock att det finns stora skillnader mellan länderna. Ökningstakten som var 1,0 % för EU-området under andra kvartalet var 0,5 % för tredje kvartalet och 0,2 % för fjärde kvartalet, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. I euroområdet var tillväxten 0,3 % under fjärde kvartalet.

En betydande del i BNP-tillväxten står exporten för. Under fjärde kvartalet ökade exporten med 1,8 % i både EU- och euroområdet medan importen ökade med 1,4 % respektive 1,1 %. Det indikerar att den inhemska efterfrågan i Europa är svag.

Hushållens konsumtionsutgifter ökade med 0,3 % i EU och med 0,4 % i euroområdet. Det är en ökning jämfört med de två senaste kvartalen som gav konsumtionsökningar på 0,1–0,2 % per kvartal i både EU- och euroområdet. Den privata konsumtionen är av stor vikt för den samlade BNP-utvecklingen och det återstår att se om denna ökning är bestående under närmast kommande kvartal. I mars så visade hushållens konfidensindikator avseende konsumtionen på en nedgång, både i EU och i euroområdet.

De fasta bruttoinvesteringarna minskade däremot med 0,8 % i EU och med 0,6 % i euroområdet under fjärde kvartalet. Det kan jämföras med andra kvartalet då investeringarna ökade med 2,4 % i EU och 2,1 % i euro-området.

Tittar man på komponenternas bidrag till BNP-utvecklingen i EU-området så har hushållens konsumtion bidragit med 0,2 procentenheter liksom nettoexporten. Den offentliga konsumtionen bidrog positivt med 0,1 procentenheter. Fasta bruttoinvesteringar som bidrog starkt till den positiva utvecklingen under andra kvartalet bidrog negativt med 0,2 procentenheter under fjärde kvartalet. Lagerinvesteringar bidrog också negativt med 0,1 procentenheter efter att ha bidragit starkt positivt till utvecklingen under första och andra kvartalet.

Stora skillnader mellan länderna

En jämförelse mellan EU-länderna visar att Sverige ligger bra till jämfört med övriga länder. Däremot har utvecklingen mattats av under fjärde kvartalet där ökningstakten var 1,2 % jämfört med tredje kvartalet. Under både andra och tredje kvartalet var ökningstakten 2,1 % för respektive kvartal.

Utvecklingen i Tyskland är liknande den i Sverige. Där växte BNP med 2,2 % mellan första och andra kvartalet medan tredje kvartalet hade en tillväxt på 0,7 %

och det fjärde endast 0,4 %. Sämsta utvecklingen av EU-länderna har Irland haft vars BNP minskat med 1,7 % jämfört med tredje kvartalet. Noterbart är även att Storbritannien backat med 0,6 %.

Bland Sveriges grannländer kan man konstatera att i både Danmark och Finland var tillväxten som högst under andra kvartalet med 1,3 % respektive 2,7 %. Tredje och fjärde kvartalet har varit sämre. Danmark hade en BNP-minskning med 0,4 % under fjärde kvartalet medan Finland hade en ökning på 1,7 %, dvs starkare än Sverige.

BNP, kvartal				
Förändring från föregående kvartal. Procent				
	2010 kv 1	2010 kv 2	2010 kv 3	2010 kv 4
EU	0,4	1,0	0,5	0,2
Euro-området	0,4	1,0	0,3	0,3
Bulgarien	-0,5	0,5	0,7	2,1
Danmark	0,9	1,3	0,9	-0,4
Estland	1,1	2,1	1,1	2,3
Finland	0,2	2,7	0,4	1,7
Frankrike	0,3	0,6	0,2	0,4
Irland	1,7	-1,1	0,6	-1,6
Italien	0,5	0,5	0,3	0,1
Portugal	1,0	0,2	0,3	-0,3
Spanien	0,1	0,3	0,0	0,2
Storbritannien	0,3	1,0	0,7	-0,6
Sverige	1,6	2,1	2,1	1,2
Tyskland	0,6	2,2	0,7	0,4
Island	-0,1	-0,4	2,2	-1,5
Norge	0,6	0,0	-1,5	2,4

Källa: Eurostat



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU ¹⁾	OECD
BNP ²⁾									
Förändr. föreg. kv.	%	-0,4	1,7	-0,6	1,2	0,4	0,8	0,2	0,4
Förändr. 4 kv.	%	2,7	5,0	1,5	7,2	4,0	2,8	2,1	2,7
Industriproduktion ³⁾									
Förändr. föreg. mån.	%	-0,2	-1,4	0,1	1,9	1,8	-0,1	0,6	0,2
Förändr. 12 mån.	%	6,0	9,1	5,1	10,7	12,5	5,2	4,8	5,9
KPI ⁴⁾									
Förändr. föreg. mån.	%	1,0	0,8	0,1	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4
Förändr. 12 mån.	%	2,6	3,5	0,1	1,2	2,2	2,1	2,8	2,4
Arbetslöshet ⁵⁾									
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Förändr. 12 mån.	procentenheter	0,7	-0,8	0,0	-1,0	-0,8	-0,8	0,0	-0,3
Kort ränta ⁶⁾									
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,84	1,09	0,78	1,74	1,09	0,29	1,09	..
Förändr. 12 mån.	procentenheter	0,00	0,07	0,00	0,25	0,07	-0,01	0,07	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,01	0,43	0,18	1,52	0,43	0,09	0,43	..
Lång ränta ⁷⁾									
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	3,23	3,41	3,87	3,41	3,20	3,58	4,48	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,18	0,14	0,16	0,13	0,18	0,19	0,54	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,27	0,03	-0,20	0,13	0,03	-0,11	0,37	..

1) EU27 men för kort och lång ränta avses euroområdet 2) Fjärde kvartalet 3) OECD november, Danmark december, övriga januari 4) Harmoniserat konsumentprisindex (HICP) för EU-länderna.

Storbritannien januari, övriga februari 5) Storbritannien november, Danmark december, USA februari, övriga januari 6) USA december, övriga januari 7) Januari

Källa: SCB, OECD och Eurostat

Svenska ekonomiska indikatorer						
	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
Ekonomin totalt						
BNP	volym	2005=100	4 kv	109,7 ¹⁾	1,2 ¹⁾	7,7
Fast bruttoinvestering	volym	2005=100	4 kv	110,9 ¹⁾	1,7 ¹⁾	9,8
Hushållens konsumtion	volym	2005=100	4 kv	111,3 ¹⁾	1,0 ¹⁾	4,3
Tjänsteproduktion	volym	2005=100	jan	113,0 ¹⁾	0,4 ¹⁾	4,8
Industri						
Produktion	volym	2005=100	jan	98,1	4 ¹⁾	15
Leveranser	volym	2005=100	jan	92,8	3 ¹⁾	18
Orderingång	volym	2005=100	jan	95,3	-2 ¹⁾	12
Kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	89,0 ¹⁾	0,2 ^{1) 2)}	9,3 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		4 kv	18,4		3
			1-4 kv	67,3		-6
Lägenheter, påbörjade, nya	1000-tal		4 kv	6,6		33
			1-4 kv	24,9		48
Utrikeshandel						
Varuexport	mdr kr		feb	99,9	1 ¹⁾	22
			jan-feb	195,1		21
Varuimport	mdr kr		feb	87,9	0 ¹⁾	9
			jan-feb	175,4		15
Handelsnetto	mdr kr		feb	12,0		
			jan-feb	19,7		
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	53,3		
			1-4 kv	210,0		
Konsumtion						
Detaljhandels försäljning	volym	2005=100	feb	121,7 ¹⁾	0,0 ¹⁾	3,0
			jan-feb			2,7
Personbilsregistreringar, nya	st		feb	22 214	-1 ¹⁾	18
			jan-feb	42 667		21
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		mar	19 ⁴⁾	21 ⁴⁾	16 ⁴⁾
Priser, löner						
Konsumentprisindex		1980=100	feb	308,0	0,6	2,5
Nettoprisindex		1980=100	feb	258,2	0,7	1,4
Producentprisindex		2005=100	feb	117,1	0,0	0,3
Exportprisindex		2005=100	feb	112,2	0,4	-0,6
Importprisindex		2005=100	feb	114,4	0,3	0,6
Prisindex för inhemsk tillgång		2005=100	feb	118,4	0,1	0,9
Hemmamarknadsprisindex		2005=100	feb	122,3	-0,2	1,0
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		2008 jan=100	dec	106,8		2,2
Timlön, industriarbetare	kr		dec	145,5		2,1
Arbetsmarknaden						
Sysselsatta 15-74 år	1000-tal		feb	4 557	2,2 ¹⁾	2,7
Arbetslösa 15-74 år	1000-tal		feb	392	-7,2 ¹⁾	-12,3
därav heltidsstuderande	1000-tal		feb	137	.. ¹⁾	-6,8
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		feb	73		31,6
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		feb	69		62,4
Finansmarknaden						
Inlåning enligt MFI ⁵⁾	mdr kr		feb	2 500,2	-0,9	5,9
Utlåning enligt MFI ⁵⁾	mdr kr		feb	5 537,4	0,1	3,5
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		mar	3,35	0,06 ²⁾	0,15 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		mar	1,74	0,07 ²⁾	1,51 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		mar 10-feb 11	-52,2		
Valutakurs, TCW-index	18 nov 1992=100		30 mar	119,9	1,1	-8,4

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) Nettototal för resp period 5) Monetära finansinstitut

Utgives av Statistiska centralbyrån, avd för nationalräkenskaper,
Box 24300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00
Ansvarig utgivare: Monica Nelson Edberg
Redaktör: Bo Sandén
Layout: Monica Andersson

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

ISSN 1653-9435

URN:NBN:SE:SCB-2011-A06TI1103_pdf (pdf)